**Descripción del Proyecto:**

El proyecto consiste en desarrollar un software que procesa datos de video de gafas de seguimiento ocular, generando gráficas y puntos de calor para evaluar la atención a productos. Las gafas y la tecnología de seguimiento ya están disponibles.

**Análisis de Mercado:**

El mercado objetivo son los minoristas interesados en mejorar la disposición de productos.

La demanda se basa en la necesidad de mejorar las estrategias de marketing y ventas.

La competencia incluye soluciones similares, pero este proyecto ofrece una ventaja en términos de facilidad de uso y visualización en tiempo real.

**Análisis Técnico:**

La tecnología de procesamiento de video y análisis de datos está disponible.

Se requieren ingenieros de software para desarrollar la solución.

Los obstáculos técnicos son manejables.

**Conclusiones:**

El proyecto "Eye Tracking " es viable desde una perspectiva financiera, técnica y estratégica.

Los análisis indican un alto potencial de rentabilidad y beneficios para los minoristas.